

Социальные проекты, сети и интернет сервисы

FUNTIKA.RU

ZLOBY.NET

IAMSTAR.RU

RIPSPACE.NET

Atlansys Software
Январь 2014



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ
MON VECHNYI MIR

Содержание

- Что мы предлагаем?
- Тренд рынка
- Наши проекты
- Архитектура решения
- Перспективы
- Контакты



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ
СОГЛАСОВАНА С СЕР
WON ВЕЧНПН WNB

Что мы предлагаем?

- **Разработку социальных проектов**
- **Создание Социальных-медиа сетей**
- **«Инструменты» привлечения, управления и взаимодействия с электоратом**
- **Сервисы монетизации проектов**



Тренды рынка



Google

Яндекс

Rambler

@mail.ru

facebook

В контакте

YouTube
Broadcast Yourself™



twitter



Информация

2003 – 2006

- Стабильный рост медиа (~50% в год).
- Основные сервисы – Порталы, Почта и Новостные ресурсы
- Основной стимул – Поиск информации.

Социализация

2006 – 2009

- Эра социальных медиа – появление Блогов, Форумов, Соцсетей.
- Пользователь и UGC – становятся центром коммуникации.
- Появление большего числа развлекательных ресурсов, рост объемов видеоконтента
- Резко увеличивается время, проводимое в сети.
- Основной посыл выхода в сеть – Развлечения, создание и обмен информацией.

Медиатизация

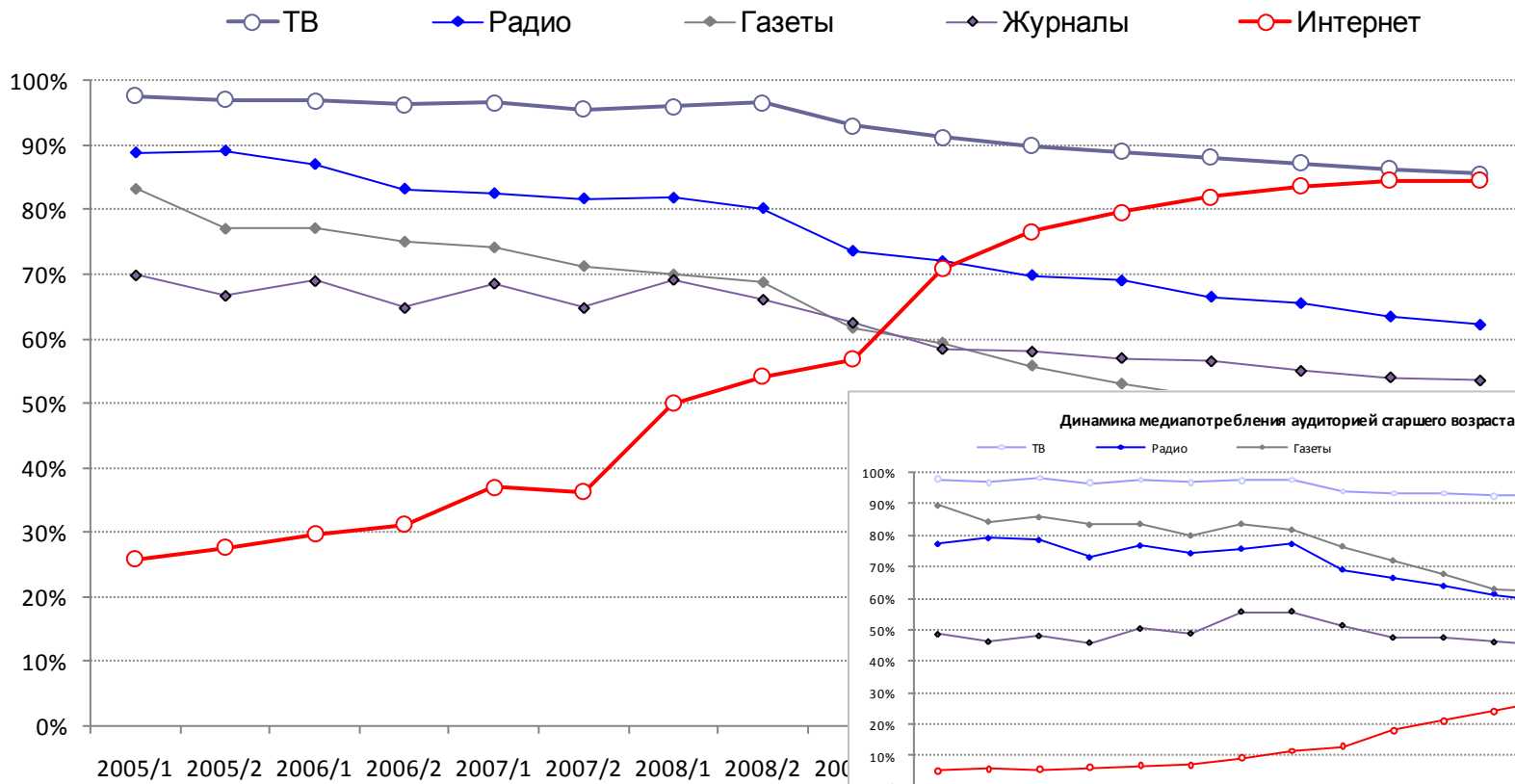
2009-2015

- Интернет – не столько информационное медиа, сколько медиа свободного времени (больше проводимого времени в сети, рост развлекательных сервисов).
- Развитие электронной коммерции как за счет активизации ритейлеров, так и за счет роста пользовательских on-line аукционов.
- Увеличение видео контента – развитие онлайн вещания традиционных медиа каналов (ТВ, радио), развитие on-line кинозалов, а также развитие видео продакшена.

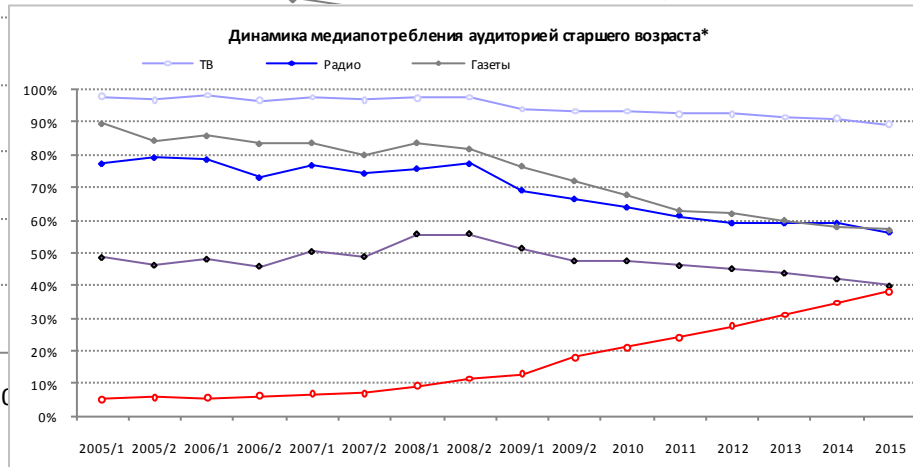
Анализ рынка

Интернет – самый быстрорастущий канал коммуникации и единственный, показывающий положительную динамику

Динамика медиапотребления молодежной аудиторией *



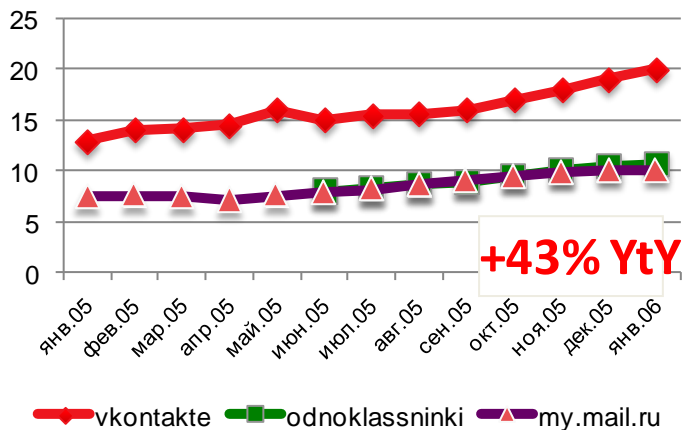
* потребление канала чаще 1 раза в месяц



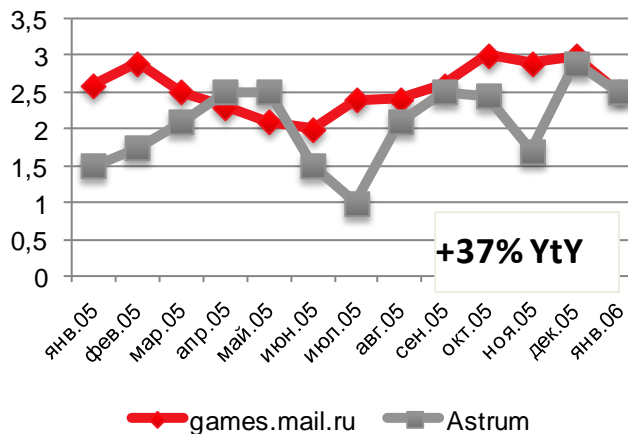
Анализ рынка

Социальные сети показывают наиболее значимый рост: + 40-50 % за год

Аудитория соц.сетей, млн



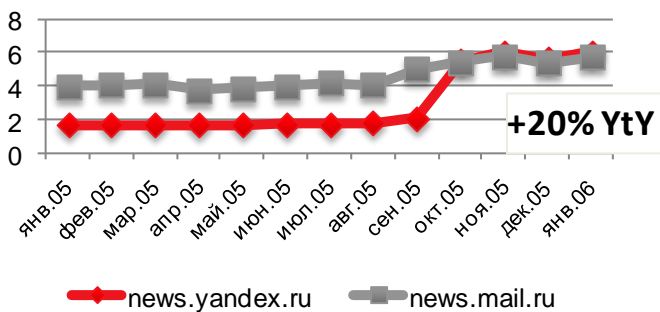
Аудитория игровых сайтов, млн.



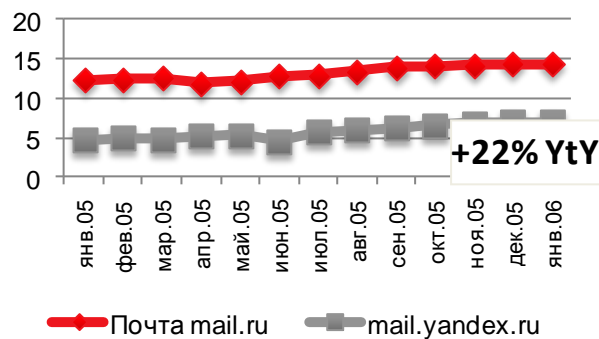
- Аудитория социальных сетей является наиболее динамично растущей.

- В целом аудитория категории выросла на 43% в год.

Аудитория новостных сайтов, млн.



Аудитория почтовых сервисов, млн.



- Соц. сеть «ВКонтакте» показала увеличение аудитории на 51%.

- Ключевой сегмент для онлайн-медиа – молодежь.

Наши Проекты



FUNTIKA.RU

Первая в России социальная сеть для туристов и туроператоров, предоставляющая сервисы бронирования и оплаты авиа и ж/д билетов, гостиниц, а также возможности для туроператоров по экспресс-продаже турпутевок.

FUNTIKA.RU - социальная сеть для молодых и энергичных людей ведущих активный образ жизни!

Напиши свою историю, размести фото, укажи координаты и поделитесь историей с друзьями и близкими! Отправь им почту прямо из **FUNTIKA.RU** или ссылки на твою историю и фото в другие социальные сети!



ZLOBY.NET

Социальная сеть, посвященная злободневным проблемам каждого человека и нашей страны в целом. Социальная сеть разрабатывалась как инструмент привлечения и взаимодействия с электоратом для вновь организуемых политических партий.

Наши Проекты



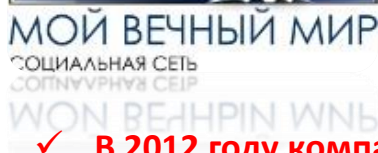
IAMSTAR.RU

Единственная быстро развивающаяся в РФ социальная сеть «Богатые и Знаменитые», которая объединяет успешных и знаменитых людей, звезд эстрады и кино, представителей из различных областей науки, культуры и спорта, а также молодых и амбициозных людей.



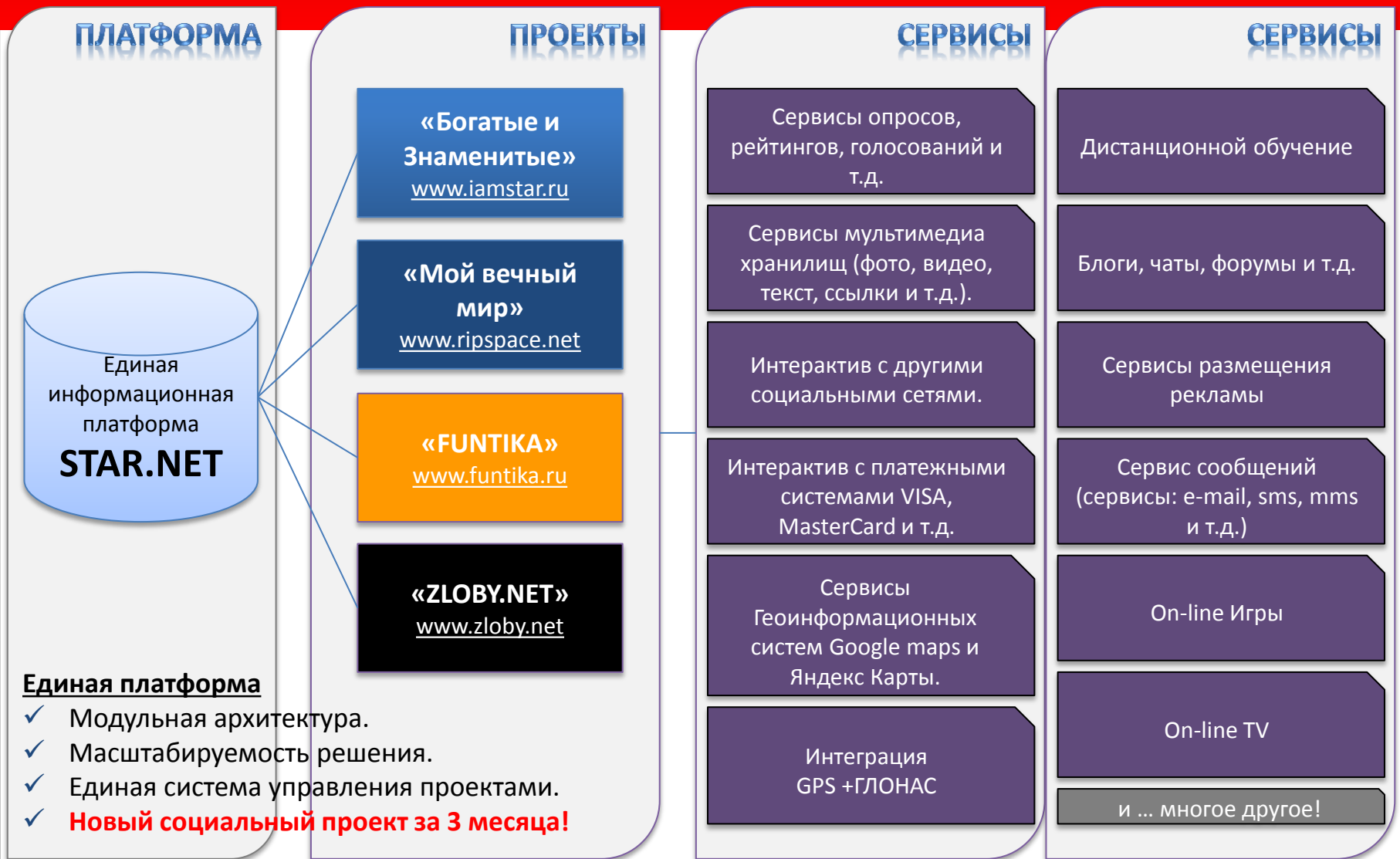
RIPSPACE.NET

Социальная сеть «Мой Вечный Мир» станет основным в Рунете местом сохранения памяти об ушедших людях, событиях и вещах.



- ✓ **В 2012 году компания запустила три новых проекта!**
- ✓ **В сетях зарегистрировалось более 300 000 пользователей!**
- ✓ **На базе FUNTIKA.RU открыта торговая площадка (Сервис «Горячие туры»).**
- ✓ **В проектах функционируют более 10 платных сервисов.**
- ✓ **Реализована интеграция с «Facebook», «ВКонтакте», «Однокласники» и д.р.**

Архитектура решения на базе платформы STAR.NET



Платформа STAR.NET для ВАС!

Единая платформа STAR.NET это:

- Модульная архитектура.
- Масштабируемость решения.
- Единая система управления проектами.
- Единая система анализа и управления пользователями.
- Система обмена актуальной информацией.
- Торговая площадка и платные сервисы.

- **Новый социальный проект за 3 месяца!**
- **Новые перспективы для развития и продвижения товаров, услуг и бизнеса!**
- **Дополнительный источник доходов!**

Перспективы социальных проектов

- Несмотря на значительную конкуренцию среди социальных сетей, темп роста числа пользователей в России еще не достигнет своего пика.
- В ближайшие годы социальные проекты продолжают свой рост, как за счет инноваций и новизны проектов, так и за счет синергетических проектов с другими социальными сетями и проектами.
- Развитие и интеграция платных сервисов с ведущими Интернет – порталами, а также развитие мобильных сервисов - ключевое направление развития социальных проектов в ближайшие годы в Интернете.



Перспективы социальных проектов

- Социальные сети позволяют анализировать предпочтения и управлять потребностями потенциальных покупателей, анализировать потребности электората и разных социальных групп, что дает дополнительное преимущество перед конкурентами.
- Актуальное представление информации, реализация систем с обратной связью и взаимодействие с текущими и потенциальными пользователями в реальном времени, позволит привлечь новых пользователей социальных сетей и предложить им новые сервисы.
- Развитие мобильных сервисов позволит стать дополнительным источником доходов.



У Вас возникли вопросы?



Atlansys Software

Тел.: +7 (495) 470-09-92

129327, Москва, ул. Коминтерна, д. 7, корпус 2, офис 300/11
(Метро Бабушкинская)

Информация на Интернет сайте компании:

www.atlansys.ru

Электронная почта:

info@atlansys.ru



FUNTIKA.RU

ZLOBY.NET

IAMSTAR.RU

RIPSPACE.NET